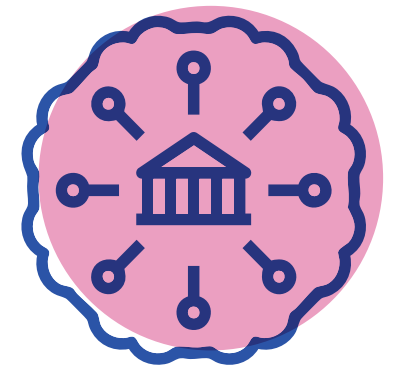
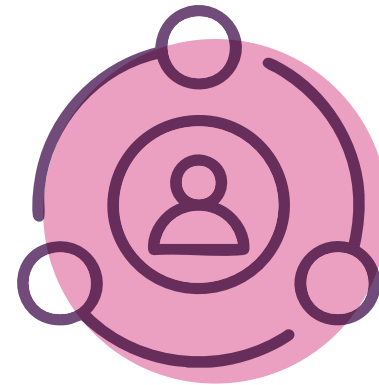
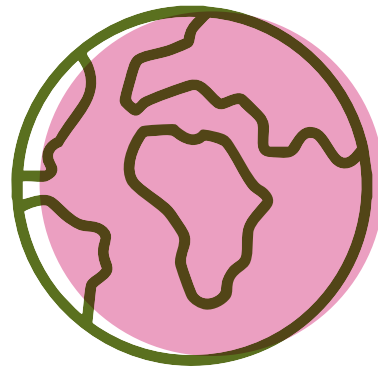


**Stratégie**

# RSE

pour l'Université de Genève



*Cette stratégie marque une étape importante dans l'histoire récente de notre institution. Pour la première fois, l'Université de Genève articule dans un même cadre les dimensions sociales et environnementales de sa responsabilité, affirmant ainsi sa volonté d'agir de manière cohérente, ambitieuse et collective face aux défis de notre temps.*

*Ce document est le fruit d'un travail collaboratif impliquant de nombreuses personnes au sein de la communauté universitaire, que ce soit au sein des facultés, des services communs ou de notre communauté au sens large. À toutes et tous, nous adressons nos remerciements les plus sincères.*

*La stratégie RSE de l'UNIGE n'a pas la prétention d'être à la mesure des enjeux planétaires. Elle constitue néanmoins un premier pas structurant, une boussole partagée, qui doit permettre de mieux aligner les efforts, d'en renforcer l'impact, et d'en faciliter la lecture pour l'ensemble des parties prenantes.*

*Elle ne saurait cependant délimiter à elle seule le champ de l'engagement. L'initiative, la créativité, l'audace individuelle et collective de notre communauté resteront essentielles pour faire vivre et évoluer cette responsabilité sociale et environnementale, au-delà même de ce qui y est inscrit.*

Sébastien Castelltort

Vice-recteur Recherche, Innovation et Durabilité

Edouard Gentaz

Vice-recteur vivre ensemble

# SOMMAIRE

## Partie 1 LE POURQUOI 3

PRÉAMBULE

ÉTAT DES LIEUX : OÙ EN SOMMES-NOUS DE LA RSE À L'UNIGE EN 2025 ?

## Partie 2 LE COMMENT : PRINCIPES, MÉTHODE, GOUVERNANCE 5

NATURE ET PORTÉE DE LA STRATÉGIE

PRINCIPES OPÉRATIONNELS

UNE MÉTHODE PRAGMATIQUE ET ÉVOLUTIVE

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

## Partie 3 LE QUOI À L'HORIZON 2028 7

AXES DE TRAVAIL PRIORITAIRES  
SUR LA PÉRIODE 2025–2028

## Domaine 1 RESPONSABILITÉ SOCIALE 8

AXE 1 - LUTTE CONTRE LES PRÉCARITÉS

AXE 2 - RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

AXE 3 - SANTÉ & SÉCURITÉ

AXE 4 - ENGAGEMENT CITOYEN ET  
LIENS AVEC LA CITÉ

## Domaine 2 RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE 10

AXE 1 - MOBILITÉ DÉCARBONÉE

AXE 2 - ACHATS RESPONSABLES

AXE 3 - BÂTIMENTS SOBRES, VERTS  
ET RÉSILIENS

AXE 4 - SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

## Domaine 3 RESPONSABILITÉ INSTITUTIONNELLE 12

AXE 1 - PILOTAGE ET CONSULTATION

AXE 2 - COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

AXE 3 - REPORTING

AXE 4 - FORMATION ET RECHERCHE

## Partie 1

# LE POURQUOI

## Préambule

**L'université a trois missions fondamentales : la formation, la recherche et le service à la cité. En tant qu'institution académique publique, elle fait progresser la connaissance et développe des solutions aux défis sociétaux et environnementaux à travers la recherche dans des disciplines variées - médecine, sciences, sciences de la société, psychologie et sciences de l'éducation, théologie, droit, économie, traduction et interprétation, lettres et humanités - mais également de manière inter- et transdisciplinaire. Elle forme des générations de chercheur-es, de citoyen-nes et de professionnel-les capables de relever les défis planétaires grâce à des enseignements innovants intégrant les apports et impacts de chaque discipline. Institution se développant sur le temps long, l'université est consciente de son impact sur la durée tout en s'ancrant dans le présent, l'immédiateté et l'urgence de la société dans laquelle elle évolue.**

Dans un contexte marqué par l'urgence climatique et environnementale, les crises de santé publique, la montée des inégalités, les attentes croissantes en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion, il est aujourd'hui impératif que l'université s'empare pleinement de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE). Il ne s'agit pas d'un rôle accessoire, mais bien d'un prolongement logique de ses missions premières et de son

code d'éthique et de déontologie (lien) : une université responsable est celle qui intègre ces urgences dans ce qu'elle enseigne, dans la manière dont elle enseigne et dans le cadre de vie qu'elle propose à ses étudiant-es ; dans les finalités qu'elle assigne à sa recherche, dans ses méthodes, son éthique, son impact environnemental et sociétal ; dans son fonctionnement opérationnel quotidien, en cherchant la sobriété, la cohérence et la contribution au bien commun sur le territoire qui l'accueille.

Afin de garantir la cohérence, la lisibilité et la portée de ses engagements, l'Université de Genève adopte une définition institutionnelle claire de sa responsabilité sociale et environnementale :

*« La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de l'Université de Genève désigne ainsi l'ensemble de ses engagements et de ses actions visant à intégrer des préoccupations sociales et environnementales dans son fonctionnement et ses missions. Elle repose sur une démarche éthique et inclusive, favorisant le bien-être de la communauté universitaire et son impact positif sur la société. Elle prend pour cadre, pour la période allant jusqu'à 2030, les 17 objectifs de développement durable (ODD) tels que définis par les Nations Unies. Cette démarche s'inscrit dans un effort de redevabilité vis-à-vis de la communauté universitaire et citoyenne qui*

*l'entoure, et des autorités publiques, et vise à faire converger les pratiques et les stratégies des différentes entités de l'UNIGE dans une dynamique cohérente et lisible. »* Cette définition est alignée sur la Convention d'Objectifs (COB) et permet une évaluation transparente de ses résultats. Elle s'accompagne d'un inventaire structuré des actions RSE existantes à tous les niveaux (services, facultés, projets) servant de socle à la priorisation des actions 2025–2028.

À travers cette vision globale, l'UNIGE entend promouvoir un modèle institutionnel durable, inclusif et innovant, qui place la responsabilité sociale et environnementale au cœur de ses activités tout en promouvant des principes, dont la proportionnalité qui invite à considérer de manière équilibrée l'impact environnemental et social des activités de recherche, d'enseignement et de service, en le mettant toujours en perspective avec les apports positifs que celles-ci peuvent générer. Loin de constituer une contrainte, cette approche exigeante et réflexive vise à renforcer la légitimité et la pertinence de l'université, en éclairant ses choix à la lumière de leurs impacts, à court et à long terme, sur sa communauté, la société et l'environnement.

## État des lieux

### Où en sommes-nous de la RSE à l'UNIGE en 2025 ?

**En 2025, l'Université de Genève dispose d'ores et déjà d'un socle structurant en matière de responsabilité sociale et environnementale bien qu'il ne soit pas formulé comme tel.**

D'abord, plusieurs politiques et stratégies sectorielles sont en place comme par exemple toutes les actions de soutien aux étudiant-e-s aux plans intellectuel, physique, psychique et socio-économiques de "vie de campus", les plans égalité, diversité et inclusion, la stratégie de formation continue, la politique d'achats responsables, la politique de gestion des déchets, les dispositifs et actions en faveur de la mobilité douce ou encore les actions autour de notre bilan carbone incluant les déplacements professionnels. Depuis plusieurs années, l'UNIGE s'est dotée d'une stratégie SDG articulée autour de trois axes – « SDGs into our missions », « SDGs for the community » et « SDGs for the planet » – visant à ancrer les objectifs de développement durable dans ses activités de formation, de recherche, de gouvernance interne et d'impact territorial. Cette stratégie rappelle l'ambition de l'université d'agir à la fois comme actrice responsable de son empreinte et comme laboratoire d'innovation sociétale pour accompagner la transition. Par ailleurs, le plan stratégique 2024-2034 consacre l'ambition d'une « université modèle en matière sociale et environnementale », alors que la Convention d'objectifs

signée avec l'Etat de Genève fixe pour 2027 des cibles en termes d'inclusivité, de décarbonation et d'environnement de travail.

Deuxièmement, les facultés développent également des initiatives fortes en lien avec la responsabilité sociale et environnementale. À titre d'exemples, la Faculté de médecine s'engage dans une approche de santé globale intégrant les dimensions sociales, environnementales et internationales de la santé ; la Geneva School of Economics and Management (GSEM) porte des projets en finance durable et en entrepreneuriat responsable, en lien avec les enjeux RSE ; la Faculté des sciences propose des actions de sensibilisation du jeune public à travers le ScienScope, qui valorise l'éducation aux sciences dans une perspective inclusive et durable. Ces initiatives illustrent la diversité et la richesse des engagements facultaires, qui contribuent à faire de l'UNIGE un acteur académique engagé dans la transition.

Troisièmement, un audit réalisé récemment permet d'objectiver les avancées comme les marges de progression. Il met en lumière des forces notables : l'engagement stratégique formel, l'expertise interne (notamment via le Service égalité & diversité, le Campus durable ou l'Institut des sciences de l'environnement), l'implication de la communauté via des programmes participatifs, et une forte reconnaissance externe (ex. distinction cantonale du développement durable). L'audit pointe cependant des faiblesses persistantes : absence de gouvernance intégrée et de pilotage centralisé

de la RSE, manque d'évaluation d'impact, visibilité insuffisante des actions menées, et absence d'un reporting annuel consolidé. Il souligne aussi des enjeux majeurs liés aux émissions de gaz à effet de serre – encore dominées par la mobilité aérienne et l'énergie – ainsi que la nécessité d'une meilleure articulation entre les multiples initiatives existantes.

Enfin, les résultats obtenus au classement THE Impact 2025 complètent ce diagnostic. Après deux années de pause, l'UNIGE a choisi, pour s'évaluer dans ce domaine, de présenter des preuves pour les 17 ODD et a obtenu un score de 81.3/100, la plaçant dans les 13% des universités les mieux classées au niveau mondial (rang 201–300 sur 2'318). Cette performance repose notamment sur les ODD liés à la santé, à l'égalité, à l'énergie et aux partenariats. Elle témoigne d'une dynamique constante depuis 2020, avec des scores toujours compris entre 79 et 81. Toutefois, des marges de progression demeurent sur des ODD clés, comme ceux liés au climat, à la consommation responsable, ou à la paix et justice, que l'université devra mieux structurer et documenter.

En somme, l'UNIGE a posé les fondations d'une politique de responsabilité sociale et environnementale crédible et cohérente. Pour aller plus loin, il lui faudra structurer une gouvernance ambitieuse, renforcer l'intégration des actions, systématiser la mesure d'impact, et affirmer davantage son action à la fois sur le territoire genevois et dans les réseaux académiques nationaux et internationaux.

## Partie 2

# LE COMMENT PRINCIPES, MÉTHODE, GOUVERNANCE

Face aux urgences environnementales et sociales, l'Université de Genève ne peut se contenter d'une vision symbolique ou périphérique de la responsabilité sociale et environnementale (RSE). Elle choisit d'y répondre par une stratégie pragmatique, articulée autour de principes d'action concrets, d'une méthode d'implémentation ancrée dans les réalités de terrain, d'un dispositif de gouvernance collégial et d'une mobilisation affirmée et ciblée des ressources.

## Nature et portée de la stratégie

La stratégie RSE de l'Université de Genève constitue avant tout un cadre d'orientation et de cohérence qui n'est pas un plan de financement, mais trace un cap commun et fixe des priorités partagées pour l'ensemble de la communauté universitaire. Elle vise à fédérer, à rendre lisibles et à renforcer les actions déjà engagées, tout en offrant une base commune pour la mobilisation de moyens futurs. En définissant une direction claire, elle permet d'utiliser plus efficacement les ressources existantes, d'articuler les efforts des facultés et services, et de renforcer la crédibilité de l'Université dans ses partenariats internes et externes. Cette stratégie agit ainsi comme une boussole institutionnelle, orientant les choix et structurant les initiatives.

## Principes opérationnels

Trois principes guident la mise en œuvre de la RSE à l'UNIGE :

- **La proportionnalité**, qui invite à ajuster les actions au regard de leur impact sur les missions fondamentales de l'Université.
- **La priorité**, qui engage la gouvernance à concentrer les moyens et l'attention sur les leviers les plus stratégiques et impactants, sans prétendre à l'exhaustivité.
- **La responsabilité collective**, qui s'articule avec la responsabilité individuelle, repose sur une approche systémique et le renforcement d'une culture institutionnelle.

Ces principes doivent permettre d'orienter les choix, de fixer des priorités claires et de responsabiliser l'ensemble des acteurs universitaires, tout en préservant l'autonomie des disciplines et des structures.

## Une méthode pragmatique et évolutive

La stratégie RSE repose sur une méthode rigoureuse d'identification et de sélection des actions, fondée sur :

- un inventaire synthétique des initiatives RSE existantes à l'UNIGE.
- un alignement avec les engagements rectoraux (plan stratégique, Convention d'Objectifs), les stratégies sectorielles, et les engagements des institutions de tutelle (Canton, Confédération), le cadre législatif et réglementaire.
- une considération constante pour l'impact, la faisabilité, et les synergies interservices.
- la convergence avec les recommandations de l'audit RSE 24.24 et les indicateurs de performance (THE impact, WWF ranking), notamment dans les dimensions des ODDs.
- Une convergence active avec la préparation et le renforcement des processus d'accréditation, en lien avec les axes de travail RSE et les standards attendus.

L'ensemble permet de construire une stratégie cohérente, lisible et partagée à l'échelle institutionnelle.

La méthode retenue repose sur plusieurs fondements complémentaires :

- Une convergence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les engagements existants de l'UNIGE comme cadre structurant transversal pour l'ensemble des actions.
- Une logique de démarrage progressif et d'expérimentation plutôt qu'une implémentation immédiate à l'échelle institutionnelle : des projets pilotes ou des initiatives localisées permettent de tester la faisabilité avant une généralisation. Cette démarche « tester, évaluer, ajuster » s'applique à l'ensemble des axes stratégiques (ex. : Green Labs, mesures de sobriété énergétique, initiatives de bien-être).
- Une approche décentralisée : les facultés, centres et services sont autonomes pour définir et appliquer les mesures adaptées afin d'atteindre les objectifs de l'université (par exemple, les facultés pour la politique de déplacements professionnels, la DIBAT pour la décarbonation du bâti, etc.).
- Un horizon temporel réaliste : dans le cadre d'une vision à long terme, les premiers objectifs sont pensés à l'échelle 2025–2028, avec des jalons permettant d'en suivre la mise en œuvre, et un phasage permettant d'échelonner les actions dans le temps afin d'en assurer la faisabilité, l'appropriation progressive et l'adaptation aux réalités du terrain.

## Une gouvernance partagée

La gouvernance de la RSE repose sur 5 piliers dans une articulation claire entre responsabilité rectorale, coordination transversale, autonomie locale et participation active de la communauté :

### 1. Pilotage rectoral

Sous la direction du rectorat, les VR Recherche et durabilité et Vivre-Ensemble dirigent le projet. Chaque vice-recteur-trice est chargé d'une thématique spécifique dans la mise en œuvre de la stratégie RSE. Ce leadership assure la cohérence globale de l'initiative et garantit un dialogue continu avec les services, les facultés et les collectifs universitaires.

### 2. Coordination transversale : Comité RSE

Cette instance de dialogue stratégique rassemble les représentants du Rectorat, les services opérationnels clés (Campus durable, SED, DIFE, BDID, DISTIC, STEPS, DIBAT, ...), ainsi que des représentant-es RSE de chaque faculté et UER+. Elle se réunit une fois par an pour assurer le suivi des objectifs, favoriser les synergies interservices et proposer des ajustements en fonction des besoins émergents du terrain.

### 3. Synergies et responsabilités des services

Chaque service met en œuvre les actions de la stratégie, conserve ses politiques propres, et les inscrit dans une logique de convergence avec la stratégie RSE institutionnelle. Les feuilles de route des services intégreront progressivement des objectifs RSE concrets.

### 4. Implication active des facultés

Les facultés disposent d'une autonomie dans la manière d'intégrer la RSE dans leur propre gouvernance et développer leurs projets RSE, avec le soutien des services communs et de budgets fléchés. Cette autonomie permet d'adapter les actions aux spécificités pédagogiques, scientifiques et opérationnelles de chaque entité.

### 5. Participation de la communauté universitaire

La participation des étudiant-es et du personnel sera facilitée par des canaux de remontée d'informations (conseils participatifs, commissions, plateformes numériques, observatoire de la vie étudiante, assemblée de l'université).

## Partie 3

# LE QUOI À L'HORIZON 2028

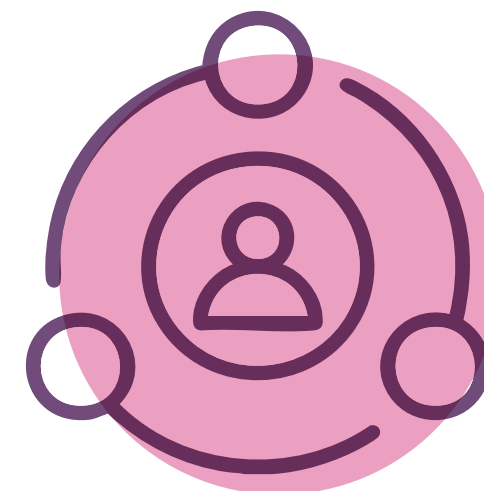
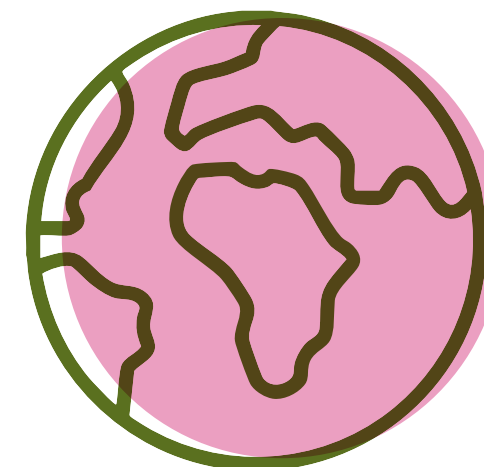
### Axes de travail prioritaires sur la période 2025–2028

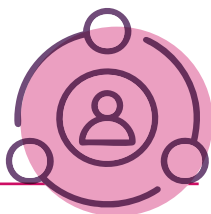
Consciente de l'urgence d'agir et soucieuse de démontrer sa capacité de transformation dans le cadre du rectorat actuel, l'UNIGE déploie un plan d'action prioritaire pour la période 2025 - 2028. Ce plan, conçu pour être agile, sera évalué en fin de période et pourra être réajusté en fonction de l'émergence de nouveaux projets ou de l'évolution du contexte.

Les priorités définies couvrent les deux piliers de la durabilité :

- **Environnementale**, à travers la gestion des ressources (ODD 6, 12, 13, 14, 15), l'énergie et les bâtiments (ODD 7, 11), la sobriété numérique (ODD 9) ;
- **Sociale**, via l'inclusion et la diversité (ODD 5, 10), la santé et le bien-être (ODD 1, 2, 3, 8), l'accès à la formation et à la recherche (ODD 4), et la gouvernance participative (ODD 16).

L'année 2028 marquera le moment d'un premier bilan, assorti d'une réflexion stratégique et de l'élaboration d'un nouveau plan d'action.





## Domaine 1 **RESPONSABILITÉ SOCIALE**

### Axe 1

#### **LUTTE CONTRE LES PRÉCARITÉS**

→ **Poursuivre la politique sociale estudiantine** (aides financières, alimentaire, au logement et à la santé)

#### **KPI ANNUEL**

**Nombre/montant des aides financières, alimentaires, au logement et à la santé**

→ **Améliorer et mesurer régulièrement les conditions de travail et de carrière du corps intermédiaire**

#### **KPI ANNUEL**

**Indices de satisfaction enquête CCER (taux de satisfaction global, % de postes CDI/CDD/CDmax, etc...)**

→ **Formaliser et généraliser une politique d'accueil et de sortie des collaborateurs/trices** (séances d'accueil, onboarding, exit checklist, entretiens...)

#### **KPI ANNUEL**

**Publication politique on/de-boarding, nombre de participant-es aux séances d'accueil, checklists retournées**

### Axe 2

#### **RÉDUCTION DES INÉGALITÉS**

→ **Améliorer l'accessibilité** : accueil et accompagnement des personnes à besoins spécifiques et évolution des bâtiments en fonction des besoins des usagers et usagères (COPIL AAPSCH)

#### **KPI ANNUEL**

**Nombres de personnes accompagnées, d'espaces et d'examens aménagés**

→ **Prévenir les discriminations** : renforcer 1) le système d'information et de prise en charges des situations d'atteintes à la personnalité, et 2) la formation des personnels sur les questions d'atteintes à la personnalité et d'inclusivité.

#### **KPI ANNUEL**

**Nombres de situations remontées et de participant-es aux formations**

→ **Soutenir les politiques en faveur de l'égalité et de la relève féminine** : renforcer et garantir la conformité et l'équité dans les processus de nomination pour soutenir une relève académique diversifiée.

#### **KPI ANNUEL**

**Statistiques des nominations professorales et de chercheuses soutenues via « programme relève »**

→ **Réduire la fracture numérique** : offrir à tous les membres de la communauté (PAT, PENS, étudiant-es) des formations pour améliorer leurs compétences via la plateforme « makeITEasy ».

#### **KPI ANNUEL**

**Statistiques de participation aux formations informatiques « Make IT Easy »**

→ **Renforcer les mesures et indicateurs d'inégalités** : 1) développer et intégrer de nouveaux indicateurs sociaux dans les plans d'action EDI et 2) conduire des enquêtes régulières sur les conditions de salaire, de travail et d'études.

#### **KPI ANNUEL**

**nombre d'indicateurs et d'enquêtes**

### Axe 3

#### **SANTÉ & SÉCURITÉ**

→ **Renforcer et moderniser la politique de prévention des d'accidents, des maladie professionnelles et du stress** (formations, dispositif)

#### **KPI ANNUEL**

**Amélioration de l'outil de déclaration, statistiques des accidents, maladies et des indicateurs bien être (e.g. enquête CCER)**

→ **Renforcer les prestations et soutien dans le domaine sport et santé** (accès, communication, horaires élargis, label Healthy Campus).

#### **KPI ANNUEL**

**Statistiques participation aux offres et indicateurs bien être**

→ **Étendre les permanences psychologiques pour étudiant-es et personnel**

#### **KPI ANNUEL**

**Statistiques de consultation des permanences**

→ **Améliorer la gestion des sources radioactives et l'élimination des déchets spéciaux, vérifier le respect des réglementations en matière de manipulation des marchandises dangereuses.**

#### **KPI ANNUEL**

**Bilan annuel des éliminations et inventaire du solde recensé, nombre de personnes formées, conformité de suivi des obligations en matière de gestion des sources radioactives**

## Axe 4

**ENGAGEMENT CITOYEN  
ET LIENS AVEC LA CITÉ**

→ **Valoriser l'attractivité des (post)doctorant-es hors carrière académique** (projets de recherche collaboratifs, définition du projet professionnel).

**KPI ANNUEL**

Statistiques de suivi des alumni, nombre de (post)doctorant-es dans le secteur privé

→ **Permettre l'acquisition d'expériences professionnelles qualifiantes** (Augmentation de l'offre de stages intra-cursus, expériences d'immersion professionnelle)

**KPI ANNUEL**

Nombres d'offres et statistiques de participation

→ **Développer et valoriser les compétences métier et transversales des BA / MA** (Passeport compétences, offre d'ateliers, enquête sur l'insertion professionnelle)

**KPI ANNUEL**

Nombres de passeports délivrés et d'ateliers

→ **Développer les ponts avec l'écosystème genevois** (réseaux socio-économiques, relation avec les associations professionnelles, Conseil pour le développement de l'employabilité)

**KPI ANNUEL**

Nombre de séances de la COFO et statistiques de participation des employeurs, nombre d'événements organisés avec les entreprises genevoises/suisses, statistiques des données partagées avec employeurs

→ **Contribuer à l'économie sociale et solidaire locale** : maintenir et valoriser le partenariat avec les Établissements Publics pour l'Intégration (EPI) pour le reconditionnement du matériel informatique.

**KPI ANNUEL**

Nombre d'équipements reconditionnés

→ **Soutenir la diffusion des connaissances (Open Science)** : Rendre la connaissance scientifique produite à l'université plus accessible à la société en développant des infrastructures pour la science ouverte.

**KPI ANNUEL**

Statistiques archive ouverte (université, facultés), statistiques Yareta et Hedera

→ **Maintenir et renforcer les partenariats d'expertise pour les ODD** au niveau inter-institutionnels (GE21, ge-en-vie, chaire SIG), et avec la Genève Internationale (2050Today, UNEP-grid, triologue).

**KPI ANNUEL**

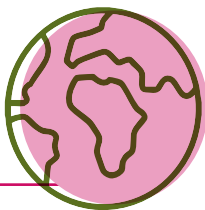
Nombres de séances et de projets communs, montants engagés

→ **Renforcer l'accessibilité des formations de l'Université** notamment à travers le développement de la microcertification.

**KPI ANNUEL**

Nombre de formations microcertifiées





## Domaine 2 **RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE**

### Axe 1 **MOBILITÉ DÉCARBONÉE**

→ Réduire de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub> des vols en avion d'ici 2030.

#### **KPI ANNUEL**

Émissions avion CO<sub>2</sub> UNIGE et facultaires

→ Renforcer l'encouragement à la mobilité douce (e.g. étendre l'offre vélo et sécuriser les garages)

#### **KPI ANNUEL**

Nombre d'événements ou d'actions de sensibilisation à la mobilité douce, statistiques mobilité douce des collaborateurs/collaboratrices

### Axe 2 **ACHATS RESPONSABLES**

→ Élaborer une politique d'achats responsables avec des critères ESG/SMART qui intègre l'analyse de l'impact et le dialogue actif RSE avec nos principaux fournisseurs, et un dispositif favorisant la circularité à l'interne comme à l'externe.

#### **KPI ANNUEL**

Publication et diffusion de la politique d'achats responsables, statistiques des achats conformes ESG

→ Mettre en œuvre la politique d'achats responsables pour les postes de travail informatiques via le PAIR : accord-cadre AIMP 2026 intégrant le Circular & Fair ICT Pact (CFIT) pour la durabilité et circularité, et l'expertise d'Electronics Watch pour garantir le respect des droits humains dans les chaînes d'approvisionnement.

#### **KPI ANNUEL**

Pourcentage des postes de travail acquis respectant les critères PAIR 2026, nombre de fournisseurs audités via Electronics Watch

→ Élaborer et diffuser une charte des événements responsables encourageant les plats végétariens et genevois dans les repas de service, au niveau du rectorat et dans les facultés.

#### **KPI ANNUEL**

Publication et diffusion de la charte, nombre de factures en accord avec la charte

### Axe 3 **BÂTIMENTS SOBRES, VERTS ET RÉSILIENTS**

→ Élaborer un plan de rénovation énergétique des bâtiments, enveloppe et embrasures, en concertation avec l'Etat.

#### **KPI ANNUEL**

Élaboration et publication d'un plan de rénovation avec échéances présenté en comité RSE en 2026 / révisable ensuite chaque année, nombre de rénovations énergétiques engagées/finalisées, pourcentage d'évitement des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à la situation initiale

→ Élaborer un plan de déploiement des énergies décarbonées en concertation avec l'Etat.

#### **KPI ANNUEL**

Plan avec échéances présenté en comité RSE en 2026 / révisable chaque année, nombre d'équipements énergétiques décarbonés déployés annuellement, pourcentage d'évitement des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à la situation initiale

## Axe 3 (suite)

**BÂTIMENTS SOBRES,  
VERTS ET RÉSILIENTS**

→ Optimiser l'usage des locaux et des bureaux.

**KPI ANNUEL**

Statistiques des m<sup>2</sup> par étudiant-e et par collaborateurs/collaboratrice dans les trois domaines Sciences exactes et naturelles, Médecine et pharmacie, Sciences humaines et sociales, statistiques des surfaces globales UNIGE

→ Renforcer l'intégration de la biodiversité dans la conception et l'entretien des bâtiments et espaces extérieurs (toitures végétalisées, surfaces perméables, refuges à faune, essences locales, continuités écologiques).

**KPI ANNUEL**

Nombre de bâtiments intégrant des dispositifs favorables à la biodiversité, surface végétalisée totale, suivi d'indicateurs de biodiversité en partenariat avec des laboratoires ou étudiant-es

→ Adapter les bâtiments au changement climatique pour garantir le confort et la sécurité des usager-es (étudiant-es, collaborateurs/collaboratrices, externes), en cas de canicule, d'inondation ou d'événement extrême (mesures de rafraîchissement passif, ventilation, végétalisation, systèmes d'alerte et de protection, plans de sauvegarde, etc.).

**KPI ANNUEL**

Nombre de bâtiments adaptés ou équipés (zones fraîcheur, ventilation naturelle ou forcée, systèmes d'alerte et de protection), analyse de vulnérabilité climatique par site, relevé des températures intérieurs et des écarts à la norme, nombre d'événements climatiques extrêmes et de locaux impactés, exercices d'application des plans de sauvegarde

## Axe 4

**SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE**

→ Mettre en œuvre la politique d'achats responsables pour les postes de travail informatiques (voir Axe 3).

→ Élaborer des lignes directrices pour un usage responsable du stockage cloud, de l'IA générative et des outils numériques à fort impact environnemental (Green IT et Green AI), en lien avec les bonnes pratiques d'archivage, de calcul et d'usage des ressources.

**KPI ANNUEL**

Publication d'une directive ou charte validée par le comité numérique, diffusion dans les facultés et services, suivi du volume de données stockées sur les clouds internes/externes

→ Déployer une politique de gestion de l'énergie sur tous les postes de travail, en activant via les outils de gestion de parc informatique des paramètres d'économie d'énergie (mise en veille automatique, hibernation des postes et des écrans).

**KPI ANNUEL**

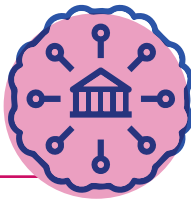
D'ici mi-2027, une GPO (Group Policy Object) appliquera systématiquement ces critères d'économie d'énergie à l'ensemble des postes de travail référencés ; suivi annuel du pourcentage de postes couverts par la GPO et estimation des économies d'énergie réalisées

→ Allonger la durée de vie et améliorer la réparabilité des postes de travail (hors Mac), via des critères d'achat responsables (cf Axe 3) et des actions de maintenance (composants modulaires, accès à la réparation, gestion des pièces détachées), ainsi que de réutilisation des équipements en limitant la production de déchets.

**KPI ANNUEL**

Âge moyen des équipements au moment du renouvellement, taux de réparation vs remplacement, part des postes répondant à des critères de réparabilité certifiés





## Domaine 3

# RESPONSABILITÉ INSTITUTIONNELLE

### Axe 1

## PILOTAGE ET CONSULTATION

→ **Déployer le Comité RSE** comme structure d'échange, de coordination et de transfert d'informations entre services, facultés et parties prenantes, afin de renforcer le pilotage institutionnel des actions RSE.

### KPI ANNUEL

Nombre de remontées des services et facultés (PV comité), publication d'un rapport synthétique annuel des avancées, freins et perspectives RSE

→ **Renforcer la consultation de la communauté universitaire et des publics vulnérables ou minoritaires sur les enjeux RSE**, en mobilisant les conseils participatifs, les enquêtes thématiques de l'Observatoire de la vie étudiante (OVE), et des dispositifs d'innovation participative (boîte à idées numérique, hackathon RSE).

### KPI ANNUEL

Nombre de consultations menées, taux de participation, synthèse des propositions reçues et part d'entre elles intégrées dans les actions RSE

→ **Intégrer de manière structurée les besoins financiers en matière de RSE** (besoins actuels et émergents) dans les mécanismes de planification institutionnelle, notamment via la Convention d'Objectifs (COB6) 2028–2031.

### KPI ANNUEL

Identification, documentation et transmission des besoins budgétaires prioritaires RSE au Rectorat et à la Division financière pour intégration dans le processus COB

→ **Organiser la réflexivité institutionnelle sur les grands enjeux de transition sociale et environnementale** (justice climatique, post-croissance, futur du travail, etc.), en s'appuyant sur des appels à projets, séminaires transversaux, panels d'experts, groupes de réflexion internes et dispositifs collaboratifs.

### KPI ANNUEL

Nombre d'événements ou ateliers de réflexivité tenus

### Axe 2

## COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

→ **Créer un portail web institutionnel dédié à la RSE**, rassemblant la stratégie, les projets et actions en cours ou réalisés, classés par ODD, ainsi que la définition RSE, un glossaire partagé et les indicateurs clés (émissions, égalité, consommation, etc.).

### KPI ANNUEL

Mise en ligne du portail en 2026 ; mise à jour annuelle des contenus, nombre de projets catégorisés et référencés par ODD, taux de fréquentation du site

→ **Structurer une campagne annuelle transversale de communication et de sensibilisation RSE**, en lien avec les grands axes de la stratégie, en mobilisant les services et facultés.

### KPI ANNUEL

Une campagne institutionnelle coordonnée menée chaque année, nombre d'unités ou entités participantes, indicateurs de visibilité (diffusion, interactions, etc.)

→ **Déployer un programme d'animation et de sensibilisation du personnel en faveur de la durabilité** : serious game « santé planétaire » à destination de tout le personnel, concours d'actions durables entre services, label interne de reconnaissance pour les entités engagées.

### KPI ANNUEL

Taux de participation aux initiatives (jeu, concours, labellisation), nombre de projets soumis ou reconnus, nombre d'unités labellisées

→ **Renforcer les actions de sensibilisation aux impacts du numérique**, via des événements thématiques (Journée du numérique responsable, Semaine de la durabilité, etc.) et la diffusion de bonnes pratiques (fresques, guide RSE pour projets SI, conseils d'éco-gestes).

### KPI ANNUEL

Nombres d'événements organisés, de participantes et participants, publication et diffusion des bonnes pratiques en ligne, indicateurs de suivi dans les projets informatiques via la CAT

## Axe 3

**REPORTING**

→ **Élaborer un tableau de bord institutionnel RSE** regroupant sur le portail RSE les indicateurs clés de la stratégie, en lien avec les ODD, le THE Impact Ranking et la convention d'objectifs COB.

**KPI ANNUEL**

**Publication d'une première version du tableau de bord en 2026 ; mise à jour annuelle avec indicateurs sur les axes stratégiques ; diffusion en comité RSE et séances Rectorat**

→ **Déployer des indicateurs RSE au niveau des entités** (facultés, services) pour les champs d'action autonomes ou partagés (ex. mobilité professionnelle, enseignement, recherche, actions sociales).

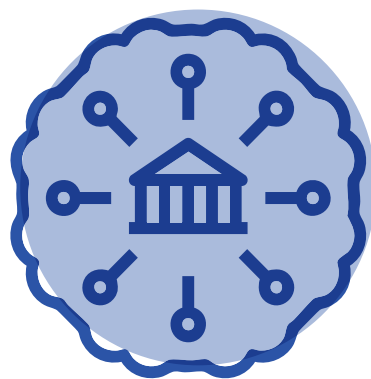
**KPI ANNUEL**

**Nombres d'indicateurs facultaires et de facultés dotées d'indicateurs RSE facultaires, reporting annuel décentralisé consolidé à l'échelle institutionnelle**

→ **Intégrer les indicateurs RSE dans la cartographie du système d'information (SI)** pour permettre leur suivi (ex. âge du matériel, taux de renouvellement, réparabilité, empreinte carbone du numérique, masse de déchets éliminés).

**KPI ANNUEL**

**Bilan carbone des postes de travail publié fin 2026 ; taux de couverture des indicateurs SI RSE intégrés dans la cartographie et exploités dans les projets numériques**



## Axe 4

**FORMATION ET RECHERCHE**

→ **Cartographier les enseignements intégrant les ODD** dans les plans d'études des facultés, en s'appuyant sur les référents ODD facultaires et sur des plateformes telles que makeITEasy.

**KPI ANNUEL**

**Nombre de formations intégrant explicitement les ODD recensées par faculté ; intégration du module « Numérique responsable » sur makeITEasy d'ici 2027**

→ **Déployer une politique d'enseignements responsables** en favorisant les bonnes pratiques RSE dans la conduite des cours (mobilité, enregistrements, supports), et en valorisant les efforts des enseignant-es.

**KPI ANNUEL**

**Nombre d'enseignements par faculté intégrant la RSE sur le fond ou la forme ; création d'un prix de l'enseignement responsable (environnemental et social)**

→ **Promouvoir la recherche responsable** à travers des dispositifs incitatifs (prix, bourses), des outils de diagnostic d'impact (ex. Labo 1.5) et des objectifs de réduction de l'empreinte environnementale.

**KPI ANNUEL**

**Nombre de projets de recherche identifiés avec un label ODD ; réduction de l'impact environnemental des laboratoires (objectif de 25 % sur trois ans)**

→ **Développer des modules interfacultaires sur la transition et la durabilité** intégrés dans les cursus, et proposer une formation RSE à l'ensemble du personnel via des microcertifications ou formats hybrides.

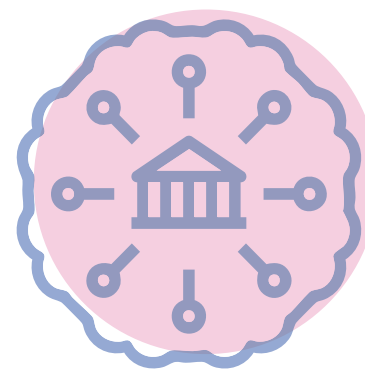
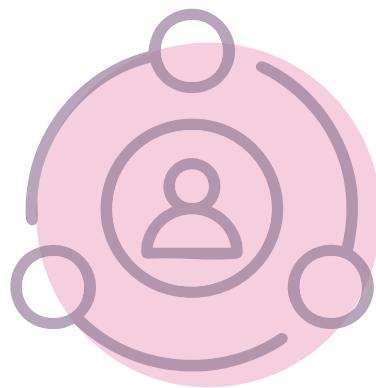
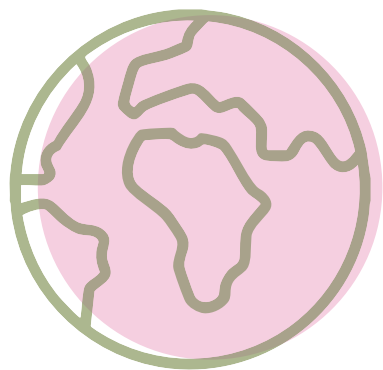
**KPI ANNUEL**

**Nombre de cursus intégrant un module interfacultaire RSE/DD ; nombre de collaborateurs/collaboratrices formé-es via le programme de formation interne (ex. microcertification ISE)**

→ **Renforcer l'intégration des critères ESG dans les politiques d'investissement institutionnel** en lien avec les travaux de la Commission portefeuille.

**KPI ANNUEL**

**Pourcentage d'investissements répondant aux critères ESG ; publication d'un rapport d'investissement responsable dès 2026**



Publié le 15 décembre 2025

[RETOUR AU SOMMAIRE](#)



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**